



CERTIFICATE

Certificate ID: 50347358

Time & Date Of Publication: 10/31/2011 10:55:57

Title:

идея проведения инновационной рекламной кампании

Author Name:

Evgenia Zhukova

ID Number:

442

Address:

Москва, Тишинский Б. пер. д.2 кв. 2

Description:

идея интеграции механик соцсетей и ин-стор (магазинных) механик путем предоставления возможности покупателю оценить происходящее на территории магазинов, с отправкой непосредственно из магазина через различного рода устройства, находящиеся в магазине (терминалы, дисплеи, коммуникаторы и пр) в качестве рекламного оборудования, сообщения в свой аккаунт в соцсетях (например, механика кнопки "мне нравится/ like" в facebook - через устройство в магазине для оценки новинок, интерактивных программ и пр. бренда)

Chairman



K.Schreiber